**Fase III. Propuesta de Productos o Servicios.**

**Población beneficiada.**

La población beneficiada con la implementación de la propuesta está conformada por el dueño de la empresa “Representaciones Jemaro.CA”, por cuanto el sistema de catalogas en línea provee un medio para la promoción de los productos de la empresa y por consiguiente contribuye al incremento en las ventas y ganancias de la misma.

Por otra parte, también se benefician los clientes de la empresa, ya que dispondrán de un medio donde poder informarse de los precios y disponibilidad de los productos ofrecidos por la empresa.

La planificación y realización de la propuesta aporta a los integrantes del grupo de proyecto, una experiencia de trabajo real, donde se pone en práctica y afianzan los conocimientos adquiridos a lo largo del periodo académico, dado lugar al crecimiento y desarrollo como profesionales en la Informática.

**Objetivos de la Propuesta**

Objetivo General:

Implementar el catalogo de productos desarrollado en la empresa “Representaciones Jemaro.C.A” y dotar al personal de la empresa de los conocimientos necesarios para su correcto funcionamiento.

Objetivos específicos:

* Ejecutar mantenimiento preventivo y correctivo al computador donde se instalara el sistema.
* Preparar el entrono de trabajo, instalando los software necesarios para la implementación del sistema.
* Implementar el sistema de catálogos de productos en la empresa “Representaciones Jemaro.C.A”.
* Capacitar al personal en el correcto manejo del sistema.
* Promover el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y el Software Libre.

**Memoria Descriptiva.**

**Descripción de la Propuesta.**

El diseño de soluciones a la medida de los problemas, requiere como en otras disciplinas una metodología que guie de manera gradual, la forma de llegar a dichas soluciones. En concreto, en la elaboración de la propuesta final para solventar la problemática planteada en la empresa “Representaciones Jemaro.C.A”, se emplea la “Metodología de la Red Nacional de Integración y Desarrollo de Software Libre” (MeRinde), la cual plantea para el desarrollo de software cuatro (04) fases: fase de inicio, fase de elaboración, fase de construcción y fase de transición.

Dicha propuesta consiste en la implementación de un sistema que permite la promoción de productos a través de catálogos en línea, donde los clientes de la empresa podrán ver la disponibilidad, precio y características de los mismos.

**Presentación del Producto o servicio.**

A continuación se presenta los diagramas, manuales y software desarrollados

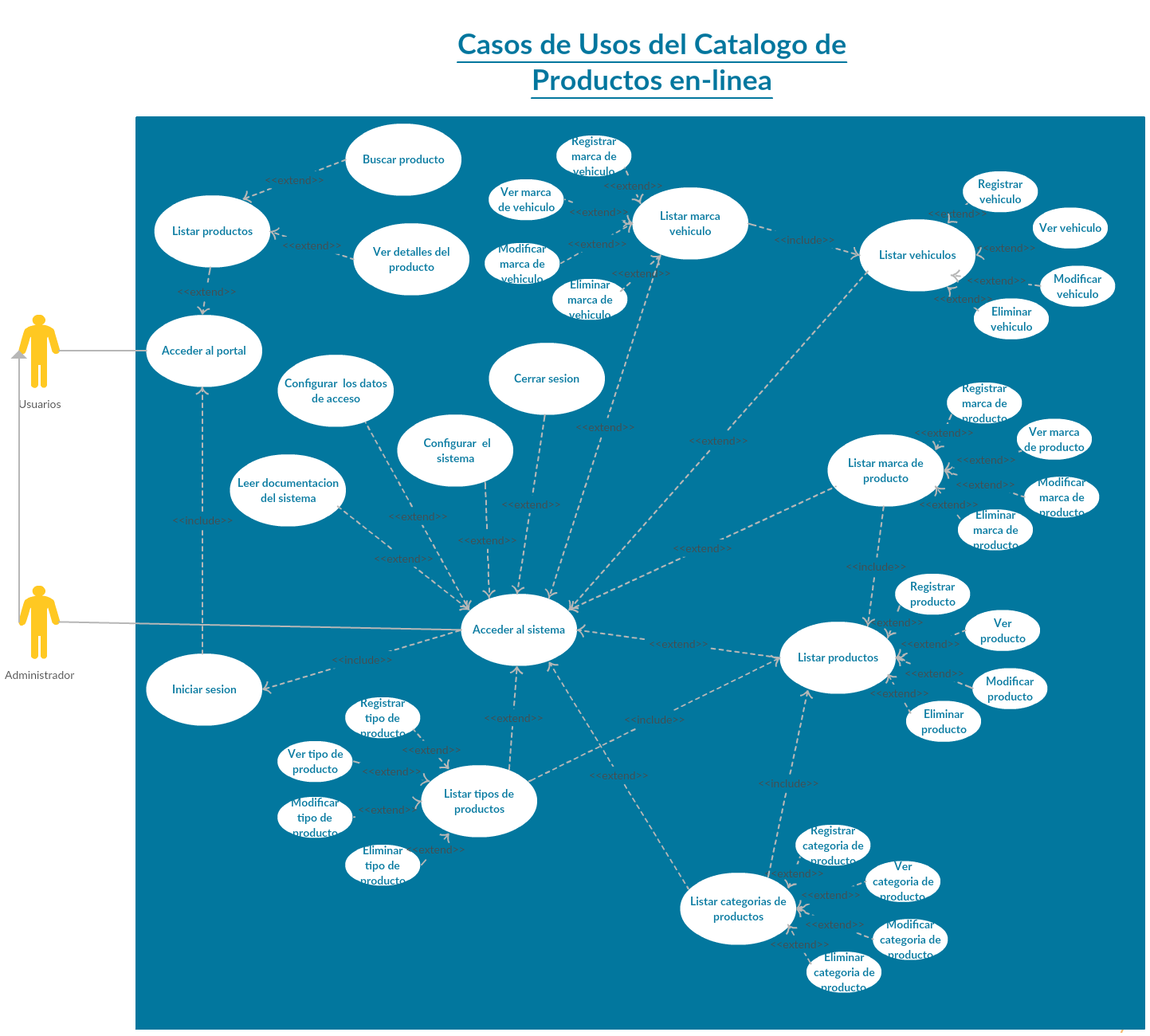
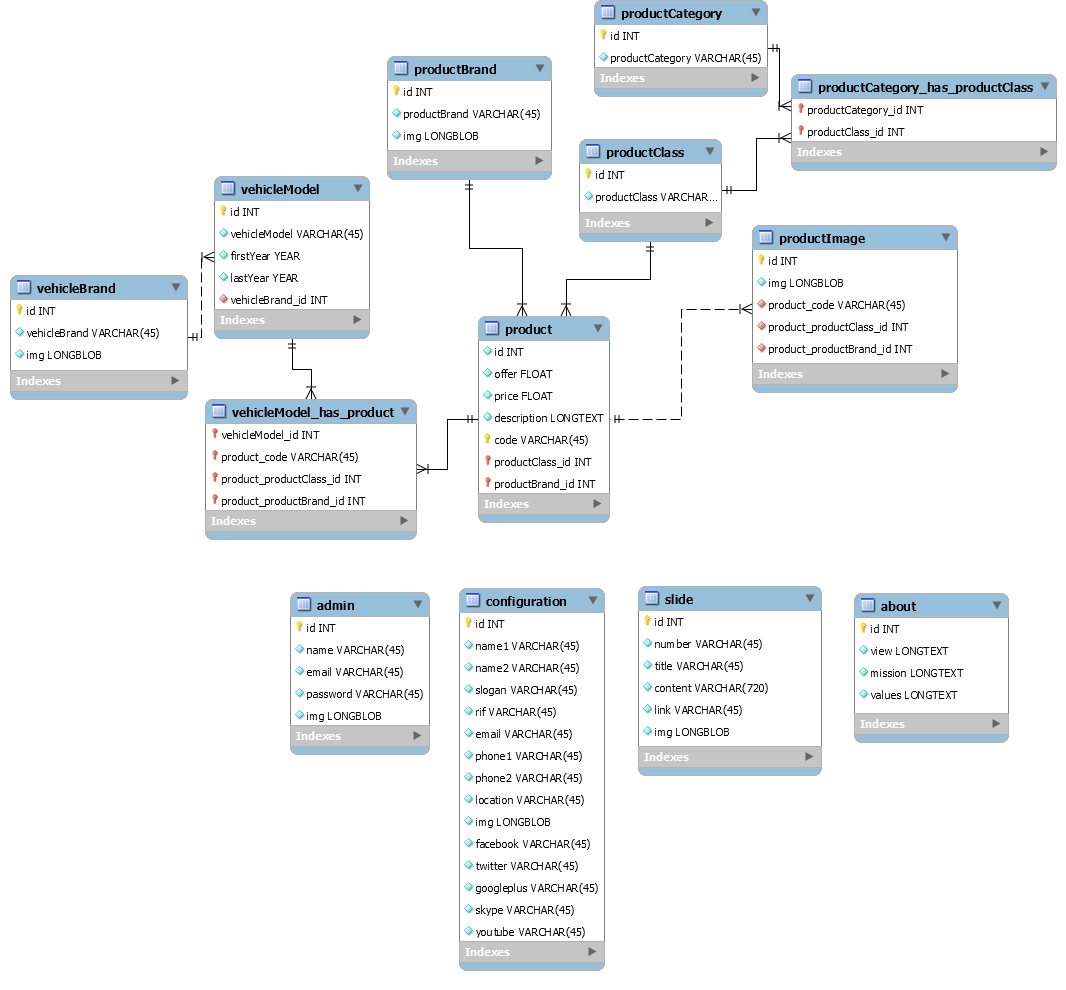
Casos de Uso.

Diagrama Entidad-Relación Extendido



Diccionario de Datos.

