**FASE III. PROPUESTA**

**Propuesta de Productos o Servicios.**

**Población beneficiada.**

La población beneficiada son quienes reciben y se benefician de las actividades del proyecto. Estos pueden ser directos (quienes reflejan los cambios expresados en los objetivos del proyecto) o indirectos (que no reciben el resultado de la intervención pero se verán beneficiados con la realización de la misma).

La implementación del sistema de catalogo de productos en línea en la empresa “Representaciones Jemaro.C.A” beneficia directamente al personal que allí labora, por cuanto, el sistema provee un medio para la promoción y marketing de sus productos, contribuyendo al incremento en las ventas y ganancias de la empresa.

Indirectamente con la ejecución del proyecto se benefician los potenciales clientes, al obtener un medio donde poder informarse de los productos ofrecidos por la empresa.

Por otra parte, la planificación y realización de la propuesta aporta a los integrantes del grupo de proyecto, una experiencia de trabajo real, donde se pone en práctica y afianzan los conocimientos adquiridos a lo largo del periodo académico, dado lugar al crecimiento y desarrollo como profesionales en la Informática.

**Objetivos de la Propuesta**

Objetivo General:

Implementar el catalogo de productos desarrollado en la empresa “Representaciones Jemaro.C.A” y dotar al personal de la empresa de los conocimientos necesarios para su correcto funcionamiento.

Objetivos específicos:

* Ejecutar mantenimiento preventivo y correctivo al computador donde se instalara el sistema.
* Preparar el entrono de trabajo, instalando los software necesarios para la implementación del sistema.
* Implementar el sistema de catálogos de productos en la empresa “Representaciones Jemaro.C.A”.
* Capacitar al personal en el correcto manejo del sistema.
* Promover el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y el Software Libre.

**Memoria Descriptiva.**

La memoria descriptiva es la parte del proyecto que informa de la solución definitiva a la problemática planteada, dando ideas sobre: funcionamiento, materiales a emplear, coste aproximado y el proceso seguido para la elaboración del producto final.

**Descripción de la Propuesta.**

El diseño de soluciones a la medida de los problemas, requiere como en otras disciplinas una metodología que guie de manera gradual, la forma de llegar a dichas soluciones. En concreto, en la elaboración del producto final para solventar el “Desaprovechamiento de los Beneficios y Oportunidades de Negocios que Brindan las TICS y las Nuevas Tecnologías” en la empresa “Representaciones Jemaro.C.A”, se emplea la “Metodología de la Red Nacional de Integración y Desarrollo de Software Libre” (MeRinde), la cual plantea para el desarrollo de software cuatro (04) fases: fase de inicio, fase de elaboración, fase de construcción y fase de transición.

Dicho producto consiste en la implementación de un sistema que permite la promoción y marketing de productos a través de catálogos en línea, donde los potenciales clientes dispondrán de la información referente a los productos ofrecidos por la empresa.

A continuación se presenta las actividades implementadas para el desarrollo del sistema, de acuerdo con la metodología MeRinde:

* Fase de inicio:

En esta fase se plantea como objetivo, el diagnostico de los problemas presentes en la empresa, el cual se lleva a cabo mediante la aplicación de dos técnicas de recolección datos (la observación y la entrevista), que constatan un desaprovechamiento de los beneficios y oportunidades de negocio que brindan las TICS y las nuevas tecnologías a las empresas.

Así mismo plantea la identificación de los actores y los requisitos funcionales y no funcionales a tener en cuenta en la elaboración de un producto final, que resolviera dicha problemática. Por último se realiza la estimación de costos y un estudio de la factibilidad del proyecto, obteniendo como resultado ser un proyecto factible.

En el transcurso de esta fase se producen artefactos importantes para la elaboración del sistema, como la Especificación de Requisitos de Software (ERS) (Ver producto. pag.00) en la cual se establecen los requisitos y lineamentos a seguir para la elaboración del sistema, el Estudio de Factibilidades (Ver producto. pag.00) donde se refleja la viabilidad técnica, social, económica y operativa del proyecto, la Matriz de Marco Lógico (Ver producto. pag.00) donde se estructuran las actividades a realizar durante la ejecución del proyecto y el Presupuesto (Ver producto. pag.00) en el cual se realiza una estimación de los costos referentes a la realización del proyecto.

* Fase de Elaboración:

La fase de elaboración tiene como objetivo el diseño y maquetación del producto final, para esta tarea se realiza un estudio de los paradigmas y modelos más utilizados en desarrollo de software, siendo elegido la Programación Orientado a Objetos (POO) y la arquitectura de software Modelo-Vista-Controlador (MVC) como bases para el diseño del sistema, así mismo se decide implementar una arquitectura Cliente-Servidor de dos capas: capa del cliente (navegador web) y capa del servidor (servidor de la aplicación y base de datos) tras un estudio de las necesidades de la aplicación y el entorno donde será instalado.

Tras la definición del ámbito del sistema (fase de inicio) y la selección de los modelos a utilizar, se procede a la maquetación de los casos de uso, la estructuración de las clases y el diseño de las bases de datos que permitirán la persistencia de la información manejada por el sistema.

En el transcurso de esta fase se producen artefactos importantes para la construcción del sistema, como los Casos de Usos (Ver producto. pag.00) en el cual se visualizan las interacciones que realizan los actores con el sistema, el Diagrama de Componente (Ver producto. pag.00) donde se aprecia la estructura MVC implementada, el Diagrama de Despliegue (Ver producto. pag.00) el cual refleja la arquitectura Cliente-Servidor del sistema, el Diagrama Relacional (Ver producto. pag.00) en el cual se estructura las bases de datos del sistema y el Diccionario de Datos (Ver producto. pag.00) donde se detallan cada una de las tablas de la base de datos.

* Fase de Construcción:

Una vez que el equipo está en esta fase deben tener como meta o finalidad lograr la disposición o capacidad operativa del producto, considerando que en dicho producto deben de estar incluidas todas las propiedades, elementos, requisitos y/o exigencias, las cuales previamente deben haber sido evaluadas y probadas totalmente, obteniendo de esta manera una versión del producto que sea aprobada o admisible para quien vaya a hacer uso de esta.

* Fase de Transición:

En esta fase, el producto debe de estar en manos de los usuarios finales en su forma funcional, luego de que haya sido probado y aceptado en su totalidad por dichos usuarios, además se deberá doctrinar a los usuarios en cuanto al empleo o manipulación del sistema, y principalmente en lo que se refiere a la configuración usabilidad e instalación del producto.

**Presentación del Producto o servicio.**

A continuación se presenta los diagramas, manuales y software desarrollados